

POLÍTICA ANTISPAM

Data da última atualização: 16 de junho de 2025

O objetivo desta política é fornecer ao público ("usuário" ou "você") do site e dos serviços oferecidos pela UW2 SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA E PAGAMENTOS LTDA ("UW2"), informações claras e acessíveis sobre as práticas adotadas pela UW2 para combate ao SPAM.

A UW2 é aderente ao combate à prática de SPAM, como declarado no "COMPROMISSO ANTISPAM", e as medidas adotadas se dividem em:

- **Informativas ou educativas:** destinadas a esclarecer não só aos clientes da UW2 mas também ao público em geral "O que é SPAM" e as formas de minimizar acusações de prática de SPAM;
- **Tecnológicas:** consistentes do instrumental técnico colocado à disposição dos clientes não só para evitar o recebimento de SPAM, tais como filtros, apelido oculto, lista de e-mails bloqueados, confirmação de origem etc., como também para evitar ser acusado da prática de SPAM (confirmação ativa de cadastro);
- **Repressivas:** consistentes de disposições contratuais que autorizam a UW2 a retirar do ar, sumariamente, clientes que violem o COMPROMISSO ANTISPAM assumido por ocasião da contratação dos serviços.

COMPROMISSO ANTISPAM

A UW2, em sincronia com as melhores práticas da Internet e dos órgãos não-governamentais mais influentes da Internet, e seguindo o apelo de seus usuários, manifesta publicamente seu compromisso AntiSpam. Por ele a UW2 se compromete a dificultar a prática de SPAM e a divulgar o repúdio a essa prática, bem como o propósito de impedir que seus clientes a executem.

Em contrapartida, todo aquele que se torna um cliente da aceita, integralmente e sem restrições, automaticamente, pelo simples ato da contratação de qualquer serviço prestado pela UW2, o compromisso de **NÃO PRATICAR SPAM EM QUALQUER DE SUAS MODALIDADES OU MANIFESTAÇÕES**.

Sendo assim, todos os clientes se obrigam a seguir a norma de repúdio ao SPAM, responsabilizando-se pelo cumprimento da regra de não praticar SPAM em hipótese alguma e sob nenhum pretexto.

CASO SEJA CONSTATADO O ENVIO DE SPAM POR ALGUM CLIENTE, SEU SERVIÇO/SOFTWARE SERÁ RETIRADO DO AR NOS TERMOS PREVISTOS NO CONTRATO RESPECTIVO, SEM PREJUÍZO DAS DEMAIS MEDIDAS CABÍVEIS.

É vedado aos clientes, o recebimento de mais de 10% (dez por cento) de "e-mails bounced", salvo se outro limite houver sido expressamente estabelecido no contrato firmado com o cliente, hipótese em que prevalecerá o limite fixado contratualmente. Entende-se por "e-mail bounced", qualquer tipo de erro que comprometa a entrega da mensagem ao seu destinatário.

Caso o cliente receba uma porcentagem de e-mails superior aos 10% acima especificados, operar-se-á a presunção da prática de SPAM pelo cliente.

O e-mail para denúncias de SPAM que, eventualmente, tenha sido praticado por cliente da UW2 é antispam@uw2.com.br.

ESTE É O COMPROMISSO ANTISPAM DA UW2 E DE SEUS CLIENTES. CUMPRA-O E FAÇA COM QUE O MESMO SEJA CUMPRIDO EM PROL DE UMA INTERNET MELHOR.

INFORMAÇÕES BÁSICAS SOBRE A CARACTERIZAÇÃO DA PRÁTICA DE SPAM

O que é o SPAM?

De modo objetivo, SPAM, para efeito do presente compromisso pode ser definido como o envio de e-mails e/ou de qualquer outro tipo de mensagem eletrônica que motive reclamação de qualquer destinatário e/ou de qualquer organismo e/ou indivíduo com funções de combate e repressão à prática de SPAM.

O SPAM não é um meio de propaganda viável. Apesar de ser muito tentador usá-lo como meio publicitário, ele está forçando toda a Internet a uma mudança nos regulamentos de uso do sistema de e-mails e aumentando suas restrições e punições contra as empresas que praticam SPAM. É importante sempre denunciar o SPAM, pois é uma prática negativa para a internet e, somente por meio das denúncias, poderemos combatê-la.

Por que SPAM é um problema?

A Internet, atualmente, é um ambiente extremamente dinâmico, complexo e cheio de informações. O e-mail é um dos componentes da Internet e, hoje em dia, é um dos principais meios de comunicação dentro dela.

Entretanto, este meio de comunicação vem sendo cada vez mais degradado pelo elevado número de e-mails, não só de propagandas, como também de piadas ou qualquer outro tipo de e-mail enviado indiscriminadamente, sem que tenha sido pedido pelo destinatário. Isso é o SPAM. Essa degradação se traduz em elevado uso de espaço para armazenamento das mensagens, sobrecarga dos servidores que administram e transmitem os e-mails, sobrecarga das redes de comunicação etc.

Além disso, cada vez mais os e-mails não solicitados são ignorados pelos destinatários que passam, inclusive, a repudiar as empresas que os enviam. Assim, até mesmo comercialmente o SPAM está se tornando altamente não recomendável.

INSTRUÇÕES BÁSICAS PARA MINIMIZAR ACUSAÇÕES DE PRÁTICA DE SPAM

Precauções

- Não envie “newsletters” pressupondo que os destinatários gostariam de recebê-las.
- Não tenha um campo de “cadastre seu e-mail” no seu site, sem seguir fielmente a “Confirmação Ativa” descrita neste documento.
- Não compre listas de e-mails. Isso, no mínimo, é ilegal e, certamente, gerará reclamações de envio de SPAM por seu site.
- Não acredite se algum vendedor garantir que sua lista de e-mails está aprovada pelos destinatários para receberem mensagens. Isso é mentira.
- Se algum visitante de seu site se cadastrar como seu cliente, isso não quer dizer que ele aceitou receber propaganda sua. Ele deve explicitamente pedir para receber seus e-mails de propaganda.

- Se você tem um programa que cadastra todos os endereços de e-mails das pessoas que enviam perguntas para seu site e usa essa lista para enviar e-mails, certamente será acusado de SPAM.
- Não existe nenhuma legislação brasileira sobre o assunto, portanto não é válido nenhum argumento de que os e-mails enviados não podem ser considerados SPAM devido a algum congresso ou legislação, tanto nacional como estrangeira.
- Consulte sempre o site www.uw2.com.br para obter eventuais atualizações sobre o assunto.

Confirmação ativa de cadastro

A forma ideal de se fazer um cadastro de qualquer tipo para validar o recebimento de e-mails é através de um processo chamado aqui de "Confirmação ativa de cadastro". Ele se baseia em forçar um pedido explícito para um visitante se incluir no seu cadastro e, portanto, garantir que você tenha o aceite dele em receber comunicações futuras.

Esta técnica é particularmente útil naqueles casos em que você quer construir seu cadastro de e-mails sem correr o risco de ser acusado de SPAMMER por ter aceitado um endereço sem a efetiva autorização do dono do endereço. Isso ocorre muito quando existe um campo do tipo "Indique um amigo" em seu site, que faz com que muitos "Amigos" sejam indicados sem ficarem sabendo e, portanto, eles considerarão como SPAM qualquer comunicação que você faça para eles.

Como implementar a confirmação ativa?

- Se tiver um campo do tipo "Indique um amigo" e for registrado algum endereço de e-mail para receber comunicações, NÃO o insira em seu cadastro ainda.
- Se existir uma ficha de cadastro de clientes, tenha certeza de que exista um "checkbox" bem claro, dizendo que o cliente concorda em receber informativos, propagandas etc. do site.
- Envie um e-mail imediatamente ao endereço cadastrado com um texto muito claro e objetivo, SEM PROPAGANDA alguma, apenas com a informação de que alguém indicou esse endereço de e-mail para receber comunicações vindas do seu site. Neste mesmo e-mail deve haver um botão de confirmação "DESEJO RECEBER COMUNICAÇÕES".
- Apenas se você receber tal resposta afirmativa, insira o endereço de e-mail em seu cadastro.
- Guarde o e-mail e dados de confirmação, pois será sua única prova do aceite explícito do visitante em receber seus comunicados.

IMPORTANTE: Este processo não é uma garantia de que seu site não será acusado de SPAM, mas é uma forma de se proteger contra isso e de demonstrar boa fé e transparência.

ATENÇÃO

Havendo denúncia de prática de SPAM por algum cliente da UW2, caso não seja hipótese de desativação imediata do site, a UW2 se reserva o direito de exigir, para a manutenção da prestação do serviço, que o site acusado dessa prática utilize OBRIGATORIAMENTE o recurso técnico de "Confirmação Ativa de Cadastro". Além disso, dependendo unicamente de análise subjetiva da UW2, o caso pode ser considerado grave e poderá ser imposta a inutilização da lista de e-mails usada pelo site, a fim de garantir que o site não continue enviando e-mails potencialmente indesejados para determinados endereços.